

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n

Mitarbeiter*in Fundraising (m/w/d)

in Teilzeit (75%) zunächst befristet bis zum 31.12.2027.

Dokumentationszentrum und Museum über die Migration in Deutschland

Seit über 30 Jahren sammelt, bewahrt und erforscht DOMiD Migrationsgeschichte und stellt sie aus. Ziel ist es, Migration als Normalfall zu vermitteln. Damit soll das Fundament einer gemeinsamen, transkulturellen Identität geschaffen werden. DOMiD ist mit dieser Sammlung zum bundesweiten Kompetenzzentrum und zentralen Ansprechpartner für die Musealisierung von Migration geworden. Multiperspektivität und Partizipation stehen bei DOMiD an erster Stelle. Diese Kernprinzipien spiegeln sich auch im Konzept des geplanten „Haus der Einwanderungsgesellschaft“ wider, das im Jahr 2027 in Köln eröffnet wird.

Diversität liegt DOMiD am Herzen – jede Geschichte zählt

DOMiDs Vision ist eine „Gesellschaft der Vielen“, die Migration als gestaltende Kraft anerkennt. #unserMuseum ist daher ein Bekenntnis zur Migrationsgesellschaft. Wir wollen ein Team sein, das unsere vielfältige Gesellschaft abbildet. Deshalb begrüßen wir Bewerbungen von Menschen, die sozialen Gruppen angehören, die oft gesellschaftlich marginalisiert werden. Wir freuen uns über alle Bewerbungen, ungeachtet des Alters, der sozialen Schicht, der sexuellen- oder Geschlechtsidentität, der sexuellen Orientierung, Nationalität und/oder Religionszugehörigkeit der Bewerbenden. Explizit willkommen sind Bewerbungen von Menschen, die über eine Fluchtgeschichte oder familiäre/eigene Migrationsgeschichte verfügen, sowie Bewerbungen von Schwarzen Menschen und People of Color. Leider sind unsere gegenwärtigen Räumlichkeiten nur bedingt barrierefrei. Bei Fragen zögern Sie bitte nicht, uns zu kontaktieren.

Ihre Aufgaben

- Mitwirkung am strategischen Auf- und Ausbau des Fundraisings zur Spender*innen- und Spendengewinnung (Unternehmenskooperationen, Großspender*innen und Kleinspender*innen)
- Planung und operative Umsetzung der dafür notwendigen Maßnahmen
- Pflege und Aufbau von langfristigen Beziehungen zu unseren Unterstützer*innen
- Erstellung von Texten/ Bildredaktion für Fundraisingmaßnahmen/ interne und externe Medien
- Evaluation und Erfolgsmessung von Fundraisingmaßnahmen

Das bringen Sie mit

- Sie verfügen über nachweisbare Erfahrung und Erfolge im Fundraising, idealerweise im Non-Profit-Sektor oder Kulturbereich
- Sie kennen die gängigen Fundraising-Instrumente und wissen diese sinnvoll und crossmedial einzusetzen

- Sie haben Erfahrung im Umgang mit CRM-Datenbanken
- Sie sind kreativ, überzeugungsstark, wollen neue Wege ausprobieren und Ideen umsetzen und können andere davon überzeugen
- Sie arbeiten selbständig und ergebnisorientiert
- Sie verfügen über ein freundliches und sicheres Auftreten, gute Kommunikationsfähigkeiten und Akquisegeschick

Das bieten wir

- Die Mitarbeit in einem bundesweit einmaligen Museumsprojekt
- Gestaltungs- und Entscheidungsfreiraum im Rahmen der Zusammenarbeit im Team
- Ein kollegiales und interdisziplinäres Arbeitsumfeld in einem Team, das sich gesamtgesellschaftlich-sinnstiftenden Aufgaben widmet
- Die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten und Flexibilität bei der Einteilung der Arbeitsstunden
- Leistungsgerechte Bezahlung angelehnt an TV-L

Kontakt

Wenn Sie professionell und aus Leidenschaft für #unserMuseum eintreten und kommunizieren wollen, und ihr Profil den oben genannten Kriterien entspricht, schicken Sie Ihre Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf & Anlagen) mit Angabe der Gehaltsvorstellung, in einer zusammenhängenden PDF-Datei mit dem Betreff „Bewerbung Fundraising“ an:

bewerbung@domid.org

Bewerbungsschluss: 05.04.2024

Die Vorstellungsgespräche finden vom 22.04.-26.04.2024 statt.

Arbeitsbeginn zum nächstmöglichen Zeitpunkt.

Ihre Ansprechperson: **Nicola Kunst** (sie)

Leitung Finanzen und Personal

DOMiD – Dokumentationszentrum und Museum über die Migration in Deutschland

🏠 Venloer Str. 419 • 50825 Köln

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

www.domid.org



@meinwanderungsland



@domid.migration



@domid_migration



@domid